

# España reconoce la labor de EuroCommerce en el fortalecimiento del comercio mayorista y minorista

- **EuroCommerce recibe la Placa al Mérito en la categoría de Comercio Interior de la mano de la Secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla.**
- **EuroCommerce trabaja para fomentar la competitividad del comercio mayorista y minorista europeo, el fortalecimiento del Mercado Único y avanzar hacia la triple transformación - medioambiental, digital y laboral – del sector del comercio minorista y mayorista.**
- **EuroCommerce representa a un sector que agrupa 5 millones de empresas, genera 26 millones de puestos de trabajo –uno de cada siete en Europa- y aporta un 10% del PIB europeo.**

**Madrid, 28 de marzo de 2025.** – La Secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, ha entregado hoy la Placa al Mérito en el Comercio 2024 en la categoría de Comercio Interior a EuroCommerce, en un acto celebrado en el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Las Placas al Mérito en el Comercio distinguen a organismos, instituciones o empresas cuya actividad está vinculada a la realización continuada de actividades de especial significación o contribución al desarrollo y a la mejora del sector comercial. EuroCommerce, la patronal europea del comercio, trabaja para fomentar la competitividad del comercio europeo, contribuir al fortalecimiento del mercado único y avanzar hacia la “triple transformación” -medioambiental, digital y laboral-.

*“Agradezco en nombre de EuroCommerce la distinción que nos otorga la Secretaría de Estado de Comercio de España. Este galardón es un reconocimiento a un sector que ha sido ejemplo de resiliencia y eficiencia en la gestión de la pandemia y de la grave crisis energética e inflacionista que hemos vivido”, declaró **Juan Manuel Morales**, presidente de EuroCommerce. Asimismo, añadió “estar hoy aquí es un aliciente para seguir trabajando en la unidad del comercio mayorista y minorista europeo y para establecer así mejores y más eficaces vías de diálogo con las instituciones ante los retos futuros”.*

El desafío más inmediato que el comercio europeo tiene por delante es contribuir a los esfuerzos de simplificación regulatoria anunciados por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, en su “brújula para la competitividad”. Este cambio cultural resulta urgente para permitir al sector servir a los consumidores y navegar las circunstancias más complejas.

**Christel Delberghe**, Directora General de EuroCommerce, declaró: *“Es un honor recibir este reconocimiento que nos otorga el Gobierno español, con cuyo apoyo contamos para defender juntos un marco legislativo que contribuya a la transformación del sector y nos permita hacer frente a las amenazas geopolíticas del momento”*.

EuroCommerce está centrado en abordar prioridades clave en el sector, incluyendo la revisión de los plazos de pago, la legislación ambiental, como la normativa sobre deforestación y embalaje, y el impulso de la “brújula para la competitividad” de la Unión Europea para fortalecer la competitividad en Europa y su Mercado Único y asegurar su autonomía estratégica. Sus asociaciones miembros en España, ASEDAS y La Distribucion- ANGED, desempeñan un papel fundamental para conseguir estos objetivos.

--END--

**Contact:**

**Daniela Haiduc | Head of Communications** , [haiduc@eurocommerce.eu](mailto:haiduc@eurocommerce.eu)

**EuroCommerce** is the principal European organisation representing the retail and wholesale sector. It embraces national associations in 27 countries and 5 million companies, including leading global players and many small businesses. Over a billion times a day, retailers and wholesalers distribute goods and provide an essential service to millions of business and individual customers. The sector generates 1 in 7 jobs, offering a varied career to 26 million Europeans, many of them young people. It also supports millions of further jobs throughout the supply chain, from small local suppliers to international businesses. EuroCommerce is the recognised European social partner for the retail and wholesale sector.